

Master Thesis	
Tytuł: Popularyzacja nauki jako sposób na budowanie rozpoznawalności marki instytutu badawczego	Title: Popularization of science as a way to build a recognizable brand of a research institute.
Dział: Dział Promocji i Komunikacji	Department: Communication Section
Promotor: do ustalenia	Scientific supervisor: to be determined
Opiekun w SOLARIS: mgr Agnieszka Cudek, agnieszka.cudek@uj.edu.pl	SOLARIS supervisor: MSc. Agnieszka Cudek, agnieszka.cudek@uj.edu.pl
Krótki opis: NCPS SOLARIS jest wyjątkową jednostką badawczą, której główne cele strategiczne opierają się na udostępnianiu infrastruktury badawczej dla naukowców. Jednocześnie nie mniej ważną działalnością instytutu jest popularyzacja nauki oraz budowanie świadomości istnienia synchrotronu w Polsce. Pracownicy Centrum co roku podejmują szereg działań otwierając swoje drzwi dla przeciętnych odbiorców, nie będących naukowcami. Celem pracy magisterskiej będzie analiza podjętych działań wraz ze zbudowaniem "persony" odbiorcy podjętych działań, ocena skuteczności podjętych kampanii promocyjnych oraz przedstawienie zarysu strategii na następne lata dotarcia do jak najszerszej grupy odbiorców.	Short description: National Synchrotron Radiation Centre SOLARIS is a unique research unit, whose main strategic objectives are based on providing access to research infrastructure for researchers. At the same time, equally important are the science popularization activities and building the awareness of the synchrotron presence in Poland. Each year the employees of the Center undertake a number of activities opening its doors to the general public. The aim of the diploma thesis will be to analyze the actions taken, together with the construction of a "persona" of the recipients of these actions, to assess the effectiveness of promotional campaigns, and to outline a strategy for the coming years to reach the widest possible audience.
Wymagania w stosunku do kandydata: -znajomość języka angielskiego na poziomie co najmniej średnio-zaawansowanym w mowie i piśmie -znajomość zagadnień budowania wizerunku marki i budowania strategii marki -kreatywność, otwartość, wykazywanie własnej inicjatywy, proaktywność -licencjat z dziedziny public relations, marketingu, zarządzania czy pokrewnych -zainteresowanie popularyzacją nauki	Requirements to the candidate: -English language skills at least on an intermediate level, both spoken and written -knowledge of brand image and identity building and brand strategy building -creativity, openness, showing own initiative, proactivity -Bachelor's Degree in public relations, marketing, management, or similar -Interest in science popularization
Data rozpoczęcia: Termin do uzgodnienia pomiędzy opiekunem a kandydatem	Starting date: To be agreed between the supervisor and the candidate